



Berlin für junge Leute / Berlin for Young People

Mediadaten 2020

Titel:	Berlin für junge Leute / Berlin for Young People
Produkt:	ca. 280 Seiten Texte, Stadtpläne, Fotos, Orientierung in Kultur- und Freizeitlandschaft, viele Tipps für den Tag und die Nacht, und ein umfangreicher Adressteil. Seit den 70er Jahren vom Land Berlin veröffentlicht. 1996 Übernahme durch Herden Studienreisen Berlin. Das Buch gilt als Standardwerk für Berlins Freizeitkultur. Ergänzendes Onlineangebot unter: www.berlin-sortiert.de und in der App "Young Berlin"
Herausgeber:	Herden Veranstaltungen GmbH
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none">• Berlinreisende, Neuberliner und Einheimische• deutsche und internationale Schüler- und Studentengruppen• Reiseveranstalter und -leiter, Multiplikatoren, Lehrer, Bildungsträger
Verkaufspreis:	Einzelexemplare je 8,50 €
Vertrieb:	Direktvertrieb an Gruppen und deren Betreuer, und über diverse Reiseveranstalter Berlin + bundesweit: visitBerlin, Partner für Berlin, IHK, Reiseveranstalter, stationärer Buchhandel, Amazon weltweit: Goethe-Institute, Pädagogischer Austauschdienst, Reiseveranstalter, Deutsche Zentrale für Tourismus Buchhandel: Direktbelieferung, Libri, KNV
Erscheinungsweise:	jährlich
Erscheinungstermin:	Mai 2021
Anzeigenschluss:	März 2021
Druckunterlagenschluss:	März 2021
Auflage:	15.000 deutsch + 4.000 englisch
Druckvorlagen:	Druckbare Datei (pdf, jpg, eps, tif oder nach Absprache)
Buchformat:	105 mm breit x 165 mm hoch (Taschenbuch)
Satzspiegel:	86 mm breit x 145 mm hoch



Berlin für junge Leute / Berlin for Young People

Anzeigenauftrag 2020

An:

Absender (Rechnungsanschrift):

Herden Veranstaltungen GmbH
Goltzstr. 52
D-10781 Berlin
Tel: +49 (0)30 - 28 39 23 11

bjl@herden.de

Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 20

Ja, wir möchten eine Anzeige in „Berlin für junge Leute“ Ausgabe 2020 schalten.

Unsere Buchung (bitte gewünschtes Format ankreuzen):

Anzeigenformat	Breite x Höhe (mm)	deutsche Ausgabe	englische Ausgabe	dt. + engl. Ausgabe
1/4 Seite	40 x 70	<input type="radio"/> 480 €	<input type="radio"/> 280 €	<input type="radio"/> 650 €
1/3 Seite	86 x 45	<input type="radio"/> 700 €	<input type="radio"/> 400 €	<input type="radio"/> 980 €
1/2 Seite	86 x 70	<input type="radio"/> 870 €	<input type="radio"/> 450 €	<input type="radio"/> 1.100 €
1/1 Seite	86 x 145	<input type="radio"/> 1.600 €	<input type="radio"/> 780 €	<input type="radio"/> 1.950 €
Umschlagseite 2	105 x 165	<input type="radio"/> 2.600 €	<input type="radio"/> 1.200 €	
Umschlagseite 3	105 x 165	<input type="radio"/> 2.600 €	<input type="radio"/> 1.200 €	
Umschlagseite 4	105 x 165	<input type="radio"/> 4.200 €	<input type="radio"/> 2.400 €	
Hervorgehobener Eintrag in der App Young Berlin: Der Eintrag erscheint für 1 Jahr mit Bild oder Logo. Bei der Suche und beim Filtern erscheint dieser Eintrag als erstes; dann folgen die anderen Resultate in alphabetischer Reihenfolge.				200 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Anzeigenschluss ist der 10. Juli 2020

Druckunterlagenchluss ist der 24. Juli 2020

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlicher Auftragsbestandteil. Die Vergabe des Anzeigenplatzes erfolgt nach Verfügbarkeit. Falls die gewünschte Anzeige nicht mehr platzierbar sein sollte, benachrichtigen wir Sie unverzüglich. Druckunterlagen bitte rechtzeitig per E-Mail an bjl@herden.de senden. Die Daten werden gedruckt wie geliefert.

Ort, Datum

Unterschrift